

CHECKLISTE BLOG-START

Diese Checkliste ist Teil der umfangreichen Blog-Start-Serie auf <http://www.selbstaendig-im-netz.de>.

Erledigt

Planung

Voraussetzungen	Du bringst die notwendigen Voraussetzungen für einen Blogger mit.	
Vision	Du hast eine Vision, wo du mit deinem Blog in 2,3 oder 5 Jahren ungefähr stehen möchtest.	
Idee	Ein Idee, passend zum eigenen Know, den eigenen Interessen und einem vorhandenen Markt wurde ausgewählt.	
Ziele	Kurz- und mittelfristige Ziele wurden gesetzt.	
USP	Es wurden besondere Features und Inhalte geplant, die den Blog von anderen abheben.	
Domain	Eine passende Domain für den Blog wurde ausgewählt.	
Inhaltsplanung	Die inhaltliche Ausrichtung wurde definiert und die ersten Inhalte zum Blog-Start und für die Wochen danach wurden geplant.	
Zeitplanung	Die eigene Zeitplanung wurde so gestaltet, dass der Blog dauerhaft und regelmäßig betreut werden kann.	
Motivation	Spaß und Leidenschaft für das Blogthema sind vorhanden. Geld motiviert (nur) zusätzlich.	
Launch-Termin	Der Launch-Termin ist so gewählt, dass man selber Zeit hat und die Zielgruppe sehr aktiv im Netz ist.	

Technik

Hosting	Ein günstiges, aber ausreichend leistungsfähiges und zukunftssicheres Hosting-Paket wurde ausgewählt.	
WordPress-Einstellungen	Die notwendigen Einstellung in WordPress wurden vorgenommen.	
HTML & CSS	Der Code des eigenen Blogs wurde auf Fehler überprüft und diese ggf. behoben.	
Ladezeit	Die Ladezeit des Blogs beträgt maximal 2-3 Sekunden. Der Speedreport von Google zeigt keine gravierenden Probleme.	
Analytics	Einbau eines Analytics-Tools abgeschlossen.	
Feed	Der Blog-Feed funktioniert problemlos in verschiedenen Feedreadern. Ggf. wurde der eigene Feed auf FeedReader eingetragen.	
Backup	Ein regelmäßiges Backup für den eigenen Blog wurde eingerichtet.	
Suche	Die Suchfunktion des Blogs funktioniert problemlos.	

Layout

Theme	Ein passendes Theme wurde ausgewählt und den eigenen Anforderungen angepasst.	
Navigation	Die Navigation des eigenen Blogs ist übersichtlich und leicht zu nutzen. Die wichtigsten Inhalten sind schnell zu finden.	
Usability	Insgesamt sollte der Blog einfach zu benutzen sein. Das wurde idealerweise mit Familie und Freunden getestet.	
RSS-Link	Der RSS-Link/-Button steht weit oben und ist damit sofort nach dem Laden einer Seite deutlich zu sehen.	
Social-Buttons	Social-Sharing/-Voting-Buttons wurden eingebaut.	
OnPage-SEO	Die wichtigsten OnPage-Optimierungen wurden vorgenommen.	
rechtliche Kennzeichnung	Kennzeichnung von Werbung, Affiliate-Links, etc. wurde vorgenommen.	
Seitencheck	Alle Seiten des eigenen Blogs wurden nochmal angeschaut und geprüft. Dies wurde mit verschiedenen Browsern durchgeführt.	
Gesamteindruck	Der erste Eindruck für neue Besucher ist positiv. Auch das wurde mit Freunden und Familie geprüft.	

Content

Mind. 10 Artikel	Es wurden ausreichend viele Artikel vorgeschrieben und vor dem Start veröffentlicht.	
hochwertige Inhalte	Die ersten Artikel sind bereits hochwertig und zeigen sofort die hohe Qualität des Blogs.	
20-30 Entwürfe	Es wurden mindestens 20-30 Artikel-Entwürfe erstellt, die für die nächsten Wochen und Monate genug Artikel-Ideen liefern.	
Rechtschreibung	Die Artikel wurden hinsichtlich Rechtschreibung und Grammatik überprüft und sind fast perfekt.	
Impressum & Datenschutz	Diese wichtigen rechtlichen Inhalte wurden erstellt und sind vollständig.	
Über mich	Der Blogger selber wird vorgestellt und präsentiert sich sympathisch und kompetent.	
Kontakt	Ggf. wurden ein Kontaktformular und/oder andere Kontaktmöglichkeiten eingebaut.	