

## Checkliste „Geschäftsidee“

*Vor der Checkliste noch ein wichtiger Hinweis: Es gibt keine perfekte Geschäftsidee, also sollte man nicht ewig danach suchen. Aber es sollten die Pluspunkte überwiegen und keine großen Probleme absehbar sein.*

Die eigene Geschäftsidee sollte in den 3 folgenden Bereichen genau analysiert werden. Es ist wichtig, dass man ehrlich auf die Fragen antwortet und wenn notwendig an der Idee nachbessert.

### Aus Gründersicht

- Besitzt du die notwendigen Fähigkeiten und Voraussetzungen für die Umsetzung der Idee?
- Ist die Idee in Hinblick auf Zeit und Aufwand für dich realisierbar?
- Hast du starkes und langfristiges Interesse an der Geschäftsidee?
- Kannst du die Umsetzung der Idee kurz- und mittelfristig finanzieren, bevor du damit Geld verdienst?
- Ist die technische Basis für die Umsetzung der Idee vorhanden?
- Gibt es keine bzw. überschaubare rechtlichen Risiken?

### Aus Kundensicht

- Bietet die Geschäftsidee einen starken Nutzen für die Zielgruppe?
- Gibt es einen ausreichend hohen Bedarf an der Leistung oder dem Produkt?
- Ist der Nutzen bzw. das Produkt der Zielgruppe leicht zu erklären?
- Gibt es eine ausreichend hohe Kaufkraft bei der Zielgruppe?
- Hast du eine konkrete Zielgruppe (oder mehrere) identifiziert?
- Ist die Zielgruppe gut erreichbar, um das Produkt oder die Leistung zu bewerben?
- Ist der Support-Aufwand überschaubar und für dich machbar?

### Aus Marktsicht

- Gibt es eine möglichst niedrige Konkurrenz oder am Besten gar keine direkten Konkurrenten?
- Kannst du das Alleinstellungsmerkmal (USP) deiner Idee klar definieren?
- Entwickelt sich der betreffende Markt in der Zukunft positiv und wächst?
- Ist der eigene Standort gut geeignet, um die Idee umzusetzen?
- Wird ein Preiskampf mit Konkurrenten möglichst vermieden?
- Ist die Idee nicht so leicht von Konkurrenten kopierbar?
- Gibt es ausreichend Entwicklungspotential für das Produkt oder die Leistung?
- Gibt es schon ein konkretes Geschäftsmodell, wie Geld verdient werden soll?
- Sind die Risiken überschaubar?