

Checkliste „Marktanalyse“

Bevor man sich auf bestimmte Leistungen und Angebote festlegt, sollte man unbedingt eine Marktanalyse durchführen. Es ist wichtig, dass man die Konkurrenz, die Kunden und die sonstigen Rahmenbedingungen des Marktes kennt. Das wird den Erfolg der eigenen Gründung sehr positiv beeinflussen.

Marktanalyse

- Wie groß ist der Markt?
- Wie hat sich der Markt in den letzten Jahren entwickelt?
- Wie stark ist der Markt gesättigt?
- Welchen Marktanteil könnte man erreichen?
- Gibt es Marktlücken oder Bedürfnisse, die nicht abgedeckt sind?
- Welche wichtigen Entwicklungen zeichnen sich am Horizont ab?
- Welches Zukunftspotential hat der Markt?
- Wie sieht die konjunkturelle Entwicklung generell aus?

Konkurrenzanalyse

- Welche Marktanteile haben die stärksten Konkurrenten?
- Welche Produkte/Leistungen bieten diese an und zu welchen Preisen?
- Wie stark sind die Kunden an die bestehenden Konkurrenten gebunden?
- Welche Marketing-Strategien verfolgen die Konkurrenten?
- Was machen die Wettbewerber besonders gut?
- Wo haben die Wettbewerber Schwächen, die ich ausnutzen kann?
- Wo genau sind die Konkurrenten aktiv?
- Welche Kommunikationsmethoden setzen diese ein?
- Welche Nischen werden von den Konkurrenten nicht abgedeckt?
- Wie schnell kann die Konkurrenz ggf. besondere Leistungen oder Produkte von mir kopieren?

Zielgruppenanalyse

- Wer sind meine potentiellen Kunden und wie viele gibt es davon?
- Wo sind diese Kunden zu finden?
- Welche Probleme und Sorgen haben diese?
- Welche Bedürfnisse und Wünsche wollen sich diese erfüllen?
- Wie hoch ist die Kaufkraft der potentiellen Kunden?
- Sind es eher Stammkunden oder wechseln diese leicht?
- Was sind die wichtigsten Faktoren für den Kaufentscheid?
- Wie erreicht man diese potentiellen Kunden am besten?
- Welche Service-Leistungen erwarten diese?
- Wann kaufen diese ihre Produkte?

Quellen für Marktdaten:

<https://www.fuer-gruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/markt/marktforschung/>

<https://www.teialehrbuch.de/Kostenlose-Kurse/Basiswissen-fuer-Selbststaendige/17548-Informationsquellen-fuer-die-Marktanalyse.html>